



VAN DER VALK
HOTEL MOERS

NACHHALTIGKEITSBERICHT
HOTEL MOERS VAN DER VALK GMBH
2024/2025



VORWORT

Nachhaltigkeit nimmt im Van der Valk Hotel Moers seit vielen Jahren einen zentralen Stellenwert ein. Als familiengeführtes Unternehmen fühlen wir uns in besonderer Weise verpflichtet, verantwortungsbewusst zu handeln und unseren Beitrag zu einer lebenswerten Zukunft zu leisten. Nachhaltigkeit ist für uns kein kurzfristiger Trend, sondern ein wesentlicher Bestandteil unserer Identität und ein dauerhaftes Versprechen an unsere Gäste, unsere Mitarbeitenden und unsere Region.

In unseren Geschäftsentscheidungen orientieren wir uns an klar definierten Nachhaltigkeitskriterien, die ökologische, soziale und ökonomische Aspekte miteinander verbinden. Diese Kriterien prägen unsere strategische Ausrichtung ebenso wie unsere täglichen Abläufe: von energieeffizienten Technologien über nachhaltige Beschaffungsprozesse bis hin zu einem respektvollen Umgang mit Ressourcen und Menschen. Nachhaltigkeit ist systematisch in unserer Unternehmensstrategie verankert und bildet die Grundlage für unsere Weiterentwicklung.



Zur Sicherstellung eines verantwortungsvollen und transparenten Handelns halten wir freiwillig anerkannte Standards und branchenrelevante Richtlinien ein. Dazu zählen insbesondere Nachhaltigkeitsprogramme und Zertifizierungen innerhalb der Van-der-Valk-Gruppe, wie der Certified-Green-Standard, der für nachweislich nachhaltiges Wirtschaften steht. Ergänzend arbeiten wir nach internen Leitlinien, die Prozesse, Produktstandards und Verhaltensregeln betreffen und regelmäßig überprüft werden. Durch Schulungen sowie technische und organisatorische Maßnahmen stellen wir sicher, dass diese Anforderungen im Alltag konsequent umgesetzt werden.

Die letzten Jahre waren geprägt von bedeutenden Fortschritten, aber auch von Herausforderungen. Erfolgreich konnten wir unter anderem unsere Energieeffizienz weiter steigern, Abfallprozesse optimieren und nachhaltige Alternativen in Küche, Reinigung und Einkauf etablieren. Diese Erfolge zeigen, dass wir auf einem guten Weg sind. Gleichzeitig gab es Bereiche, in denen wir unsere Ziele noch nicht vollständig erreicht haben. Einige technische Projekte verzögerten sich, und nicht alle geplanten Maßnahmen konnten im vorgesehenen Zeitraum umgesetzt werden. Diese Erfahrungen sind jedoch für uns Ansporn, unsere Verfahren weiter zu verbessern, enger mit Partnern zusammenzuarbeiten und die Transparenz im Reporting auszubauen.

Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht legen wir offen dar, wo wir stehen, welche Schritte wir bereits gemeistert haben und welche Aufgaben wir in den kommenden Jahren entschlossen angehen werden. Nachhaltigkeit verstehen wir als fortlaufenden Prozess – einen Weg, den wir gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden, unseren Gästen und unseren Partnern weiter beschreiten.

Moers, Feb. 2026

Winny van der Valk

Geschäftsführerin Hotel Moers van der Valk GmbH







VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS

Unternehmensprofil

Das Van der Valk Hotel Moers ist ein etabliertes Hotel- und Gastronomieunternehmen am Niederrhein und gehört zur eigenständigen Hotel Moers van der Valk GmbH. Als traditionsreiches Haus innerhalb der international bekannten Van-der-Valk-Familiengruppe bietet das Hotel eine breite Palette an Produkten und Dienstleistungen an. Dazu zählen moderne Hotelübernachtungen, professionelle Tagungs- und Veranstaltungsräume, Gastronomie mit Restaurant- und Barbetrieb sowie ergänzende Services für Geschäfts- und Freizeitreisende.

Das Angebot orientiert sich an einem hochwertigen, serviceorientierten Hotelstandard, der den Gästen komfortable Aufenthalte und flexible Nutzungsmöglichkeiten bietet.

Standort und regionale Bedeutung

Der Standort des Hotels befindet sich in Moers an der Krefelder Straße 169, in direkter Nähe zu den Autobahnen A40 und A57. Diese Lage gewährleistet eine optimale Erreichbarkeit sowohl für regionale als auch überregionale Gäste und macht das Haus zu einem strategisch bedeutenden Hotelstandort am Niederrhein. Das Hotel ist fest in die lokale Wirtschaft eingebunden und trägt durch touristische Angebote, gastronomische Angebote und Arbeitsplätze zur regionalen Wertschöpfung bei.

Das Van der Valk Hotel Moers war 1986 das erste Van-der-Valk-Hotel überhaupt, das in Deutschland eröffnet wurde. Damit markierte es den Beginn der Expansion der niederländischen Hotelgruppe auf dem deutschen Markt und gilt bis heute als Grundstein der Markenpräsenz in Deutschland.

Unternehmensstruktur und Historie

Die Hotel Moers van der Valk GmbH ist als kleines Unternehmen klassifiziert und verfügt. Während große Hotels in Deutschland verpflichtet sind, detaillierte Finanzkennzahlen zu veröffentlichen, gilt dies für kleine GmbHs nicht.

Die Entstehung des Hotels ist eng mit der Entwicklung der Van-der-Valk-Familie verbunden, deren unternehmerische Tradition bis ins Jahr 1939 zurückreicht. Das Hotel Moers wird heute durch die Geschäftsführung von Winny Maria Elisabeth van der Valk und Vincentius Valk geleitet, die den Standort mit klarer Ausrichtung auf Servicequalität, Gastorientierung und nachhaltige Unternehmensführung verantworten.

Die Hotel Moers van der Valk GmbH selbst ist im Handelsregister unter der Nummer HRB 5412 in Kleve eingetragen und bildet eine eigenständige wirtschaftliche Einheit innerhalb der Gruppe.







PRODUKTE & DIENSTLEISTUNGEN

Leistungsportfolio

Das Van der Valk Hotel Moers bietet ein umfangreiches Spektrum an hochwertigen Dienstleistungen, das sowohl private Gäste als auch Geschäftsreisende anspricht. Im Mittelpunkt stehen komfortable Übernachtungen in 124 Zimmer in verschiedenen Zimmer- und Suite-Kategorien, ein vielfältiges gastronomisches Angebot sowie professionelle Veranstaltungs- und Tagungsservices.

Das Hotel verfügt über mehrere flexibel nutzbaren Event- und Konferenzräume, die für Firmenevents, private Feiern oder große Tagungen gleichermaßen geeignet sind. Ergänzt wird das Angebot durch eine leistungsfähige gastronomische Infrastruktur mit Restaurant, Bar und saisonaler Außenterrasse, die regionale wie internationale Spezialitäten anbietet.

Nachhaltige Angebotsgestaltung

Die nachhaltige Ausrichtung des Hauses ist tief in der betrieblichen Struktur verankert und zeigt sich in zahlreichen Stärken und Besonderheiten. Dazu gehören eine bewusst umweltfreundliche bauliche Gestaltung und eine moderne, nachhaltige Einrichtung ebenso wie die fortlaufende Steigerung der Energieeffizienz. Das Hotel nutzt energieeffiziente Technik und stellt seinen Gästen zudem mehrere E-Ladestationen zur Verfügung, um eine klimafreundlichere Mobilität aktiv zu unterstützen.

Im Rahmen des gruppenweiten Green-Stay-Programms leistet das Hotel außerdem einen Beitrag zum Erhalt von Waldflächen, indem Gäste, die auf die tägliche Zimmerreinigung verzichten, automatisch an einer Baumpflanzinitiative teilnehmen. Ergänzend setzt das Haus auf eine konsequente Mülltrennung und nachhaltige Recyclingstrategien sowie auf ein gastronomisches Konzept, das vegetarische und vegane Speisen gezielt fördert und bei der Auswahl der Zutaten auf regionale Lieferketten und Bio-Qualität setzt.

Qualitäts- und Umweltstandards

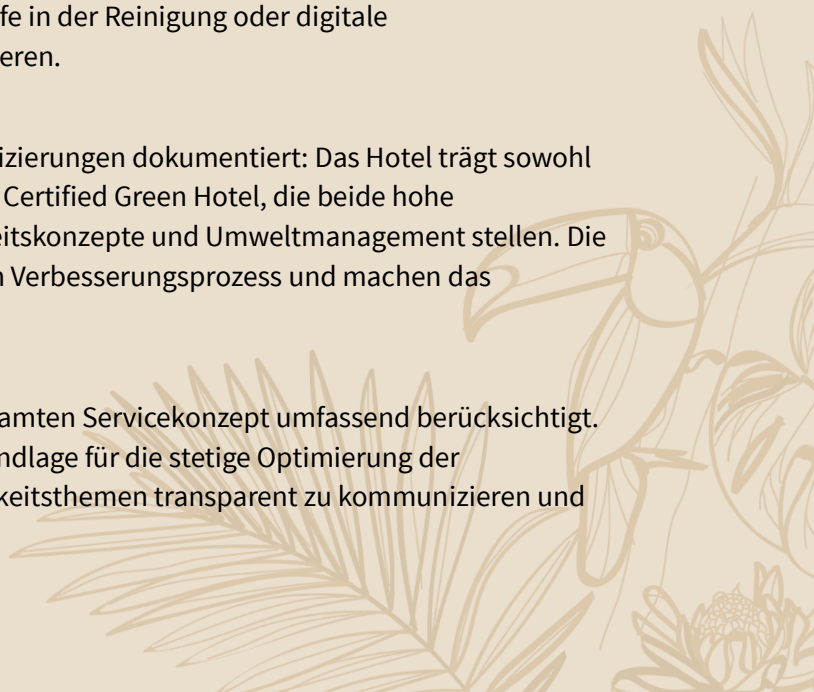
Auch im Hinblick auf Qualität und Umwelt kommt dem Hotel eine besondere Rolle zu. Der schonende Umgang mit Ressourcen ist ein zentraler Bestandteil der Küchen- und Serviceprozesse: Regionale Erzeuger, saisonale Lebensmittel und kurze Lieferwege reduzieren die ökologische Belastung und stärken zugleich Betriebe in der Umgebung. Darüber hinaus steht die effiziente Nutzung von Energie und Wasser im Fokus. Technische Systeme und interne Verhaltensrichtlinien sorgen dafür, dass Mitarbeiter wie Gäste aktiv zur Einsparung beitragen – beispielsweise durch Handtuchwechselprogramme, optimierte Abläufe in der Reinigung oder digitale Informationskanäle, die Papierverbrauch reduzieren.

Zertifizierungen

Diese Bemühungen werden durch externe Zertifizierungen dokumentiert: Das Hotel trägt sowohl das Gütesiegel Certified Business Hotel als auch Certified Green Hotel, die beide hohe Anforderungen an Servicequalität, Nachhaltigkeitskonzepte und Umweltmanagement stellen. Die Zertifizierungen bestätigen den kontinuierlichen Verbesserungsprozess und machen das Engagement des Hotels nach außen sichtbar.

Lieferketten und soziale Verantwortung

Ökologische und soziale Aspekte werden im gesamten Servicekonzept umfassend berücksichtigt. Ein systematisches Gästefeedback dient als Grundlage für die stetige Optimierung der Dienstleistungen und ermöglicht es, Nachhaltigkeitsthemen transparent zu kommunizieren und





weiterzuentwickeln. Das Hotel arbeitet darüber hinaus mit Lieferanten zusammen, die strenge Standards in Bezug auf Qualität, Nachhaltigkeit und Regionalität erfüllen.

Zudem verzichtet das Haus – entsprechend einer konzernweiten Richtlinie – auf bestimmte Einwegplastikprodukte, um Abfälle zu reduzieren und Umweltbelastungen langfristig zu vermeiden.

Innovation und technologische Weiterentwicklung

Innovationen spielen ebenfalls eine zentrale Rolle in der Unternehmensentwicklung. Die Van-der-Valk-Gruppe investiert kontinuierlich in moderne und energieeffiziente Technologien wie Solarenergie, Wärmepumpen, intelligente Küchensysteme und digitalisierte Prozessabläufe. Diese Investitionen unterstützen auch den Standort Moers dabei, seine Umweltbilanz stetig zu verbessern und langfristig nachhaltige Standards im Hotelbetrieb zu setzen.







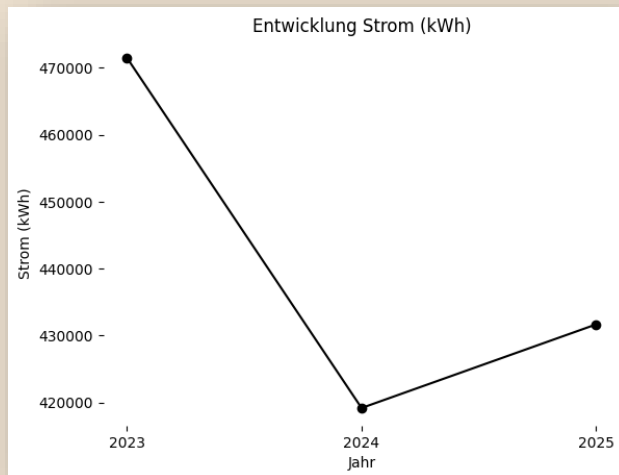
UMWELTVERANTWORTUNG

Gebäude und technische Infrastruktur

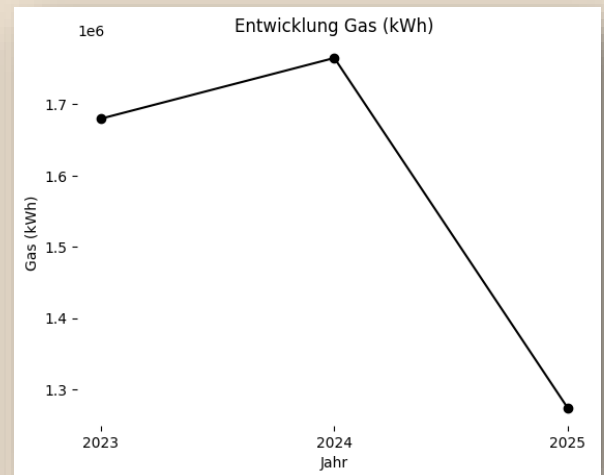
Das Gebäude wurde 1983-1986 errichtet und in den vergangenen Jahren kontinuierlich modernisiert. Die Wärmeversorgung erfolgt über eine Gasheizung sowie ein Blockheizkraftwerk (BHKW). Die Energieverbräuche werden monatlich erfasst und ausgewertet.

Energieverbrauch

Entwicklung Stromverbrauch

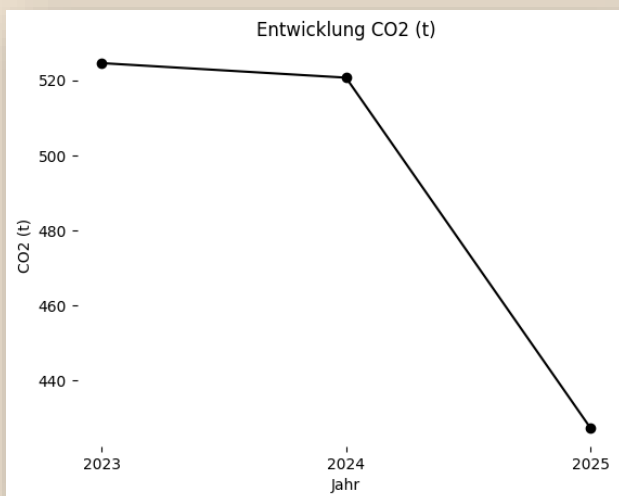


Gasverbrauch

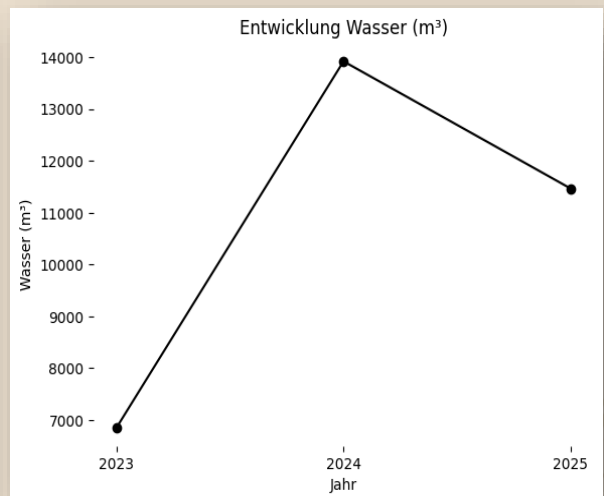


CO₂-Bilanz

Auf Basis der Energieverbräuche wurde eine überschlägige CO₂-Bilanz erstellt.



Wasserverbrauch





Jahr	Strom kWh	Gas kWh	CO ₂ t	Wasser m ³
2023	471452.3	1679850.4	524.55	6855
2024	419196.9	1765017.9	520.68	13920
2025	431674.5	1273919.0	427.45	11468

Abfallmanagement

Im Hotel erfolgt eine Trennung verschiedener Abfallarten wie Papier, Glas, Bioabfälle und Restmüll.

Abfallmengen 2024

Restmüll: 49.280 kg

Papier: 6.816 kg

Kunststoff: 5.870 kg

Bioabfall: 60.960 kg

Glas: 3.880 kg

Fett/Öl: 40.000 kg

Die Abfallmengen werden regelmäßig dokumentiert und ausgewertet, um langfristig eine Reduzierung der Abfallmengen zu erreichen.

Nachhaltige Reinigung

Die Reinigung erfolgt mit professionellen Dosiersystemen zur Reduzierung des Chemikalienverbrauchs.

Mobilität

Gästen stehen Fahrradstellplätze sowie E-Bikes zur Verfügung. Am Standort befinden sich außerdem Tesla-Supercharger-Ladestationen.

Mitarbeiter und Organisation

Das Hotel beschäftigt 48 Mitarbeiter. Regelmäßige Schulungen zu Arbeitsschutz, Hygiene und nachhaltigem Arbeiten sind Bestandteil der Mitarbeiterunterweisungen.

Einkauf und Lieferanten

Der Einkauf unterstützt die Nachhaltigkeitsstrategie durch die Auswahl geeigneter Lieferanten und Produkte.





Maßnahmenübersicht Nachhaltigkeit

- LED-Umrüstung großer Teile der Beleuchtung
- Wasserspararmaturen in Gästezimmern und öffentlichen Bereichen
- Handtuch-Wiederverwendungsprogramm
- monatliche Energieverbrauchsauswertung
- Mülltrennung im Arbeitsbereich
- E-Bike Verleih für Gäste weiter ausbauen
- Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge
- Planung einer Photovoltaikanlage

Nachhaltigkeitsziele bis 2030

Ziel ist die kontinuierliche Verbesserung der Energieeffizienz sowie die weitere Reduzierung des Ressourcenverbrauchs. Ein zentraler Bestandteil der zukünftigen Maßnahmen ist die Installation einer Photovoltaikanlage zur Nutzung erneuerbarer Energie.

Nachhaltigkeitsorganisation im Hotel

Die Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen im Van der Valk Hotel Moers erfolgt abteilungsübergreifend. Nachhaltigkeit wird dabei nicht als einzelne Aufgabe verstanden, sondern als Bestandteil der täglichen Arbeitsprozesse im gesamten Hotelbetrieb.

Die Verantwortung für Nachhaltigkeit verteilt sich auf mehrere zentrale Bereiche innerhalb des Hotels.

Hoteldirektion

Die Hoteldirektion trägt die übergeordnete Verantwortung für die strategische Ausrichtung des Hotels sowie für die Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele. Dazu gehört insbesondere die Festlegung von Prioritäten, die Unterstützung von Investitionen in nachhaltige Maßnahmen sowie die regelmäßige Überprüfung der Zielerreichung.

Technische Abteilung

Die technische Abteilung ist für den Betrieb und die Optimierung der technischen Infrastruktur verantwortlich. Dazu gehören insbesondere die Energieversorgung, die Überwachung der Energieverbräuche sowie die Wartung und Optimierung der technischen Anlagen.

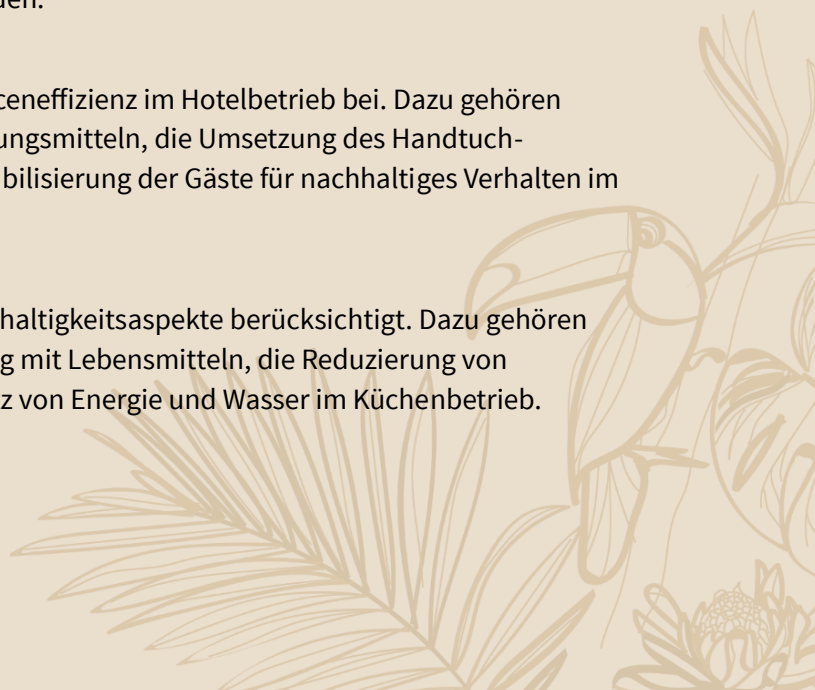
Durch die kontinuierliche Erfassung der Energieverbräuche können Einsparpotenziale identifiziert und technische Verbesserungen umgesetzt werden.

Housekeeping

Das Housekeeping trägt wesentlich zur Ressourceneffizienz im Hotelbetrieb bei. Dazu gehören unter anderem der effiziente Einsatz von Reinigungsmitteln, die Umsetzung des Handtuch-Wiederverwendungsprogramms sowie die Sensibilisierung der Gäste für nachhaltiges Verhalten im Zimmer.

Gastronomie und Küche

Auch im gastronomischen Bereich werden Nachhaltigkeitsaspekte berücksichtigt. Dazu gehören unter anderem der verantwortungsvolle Umgang mit Lebensmitteln, die Reduzierung von Lebensmittelabfällen sowie der effiziente Einsatz von Energie und Wasser im Küchenbetrieb.





Einkauf

Es wird nach Möglichkeit auf regionale Anbieter sowie auf nachhaltige und langlebige Produkte geachtet.

Veranstaltungen und Vertrieb

Auch im Bereich Veranstaltungen und Tagungen werden Nachhaltigkeitsaspekte berücksichtigt. Dazu gehören beispielsweise der Einsatz von Wasserspendern statt Einwegflaschen sowie ein bewusster Umgang mit Ressourcen bei Veranstaltungen.

Durch diese organisatorische Einbindung verschiedener Abteilungen wird sichergestellt, dass Nachhaltigkeit im Hotel Moers nicht als Einzelmaßnahme, sondern als Bestandteil des täglichen Hotelbetriebs umgesetzt wird.

Kennzahlenentwicklung Energie, Wasser und Abfall

Die regelmäßige Erfassung dieser Kennzahlen ermöglicht es dem Hotel, Entwicklungen im Ressourcenverbrauch frühzeitig zu erkennen und gezielte Maßnahmen zur Verbesserung der Energie- und Ressourceneffizienz umzusetzen.







VERANTWORTUNG FÜR DIE MITARBEITER*INNEN

Belegschaftsstruktur

Das Van der Valk Hotel Moers nimmt seine Verantwortung gegenüber den Mitarbeitenden sehr ernst und misst einer wertschätzenden, sicheren und entwicklungsorientierten Arbeitsumgebung große Bedeutung bei. Die Belegschaft setzt sich aus insgesamt 35 festangestellten Mitarbeitenden, 7 Aushilfskräften sowie 6 Mitarbeitenden aus Subunternehmen zusammen.

Die Mitarbeiter*Innen verteilen sich dabei auf verschiedene Bereiche: Im Housekeeping arbeiten 5 festangestellte Mitarbeitende sowie 6 Personen aus Subunternehmen, in der Küche sind 8 Festangestellte und 1 Aushilfe beschäftigt, während im Service 11 feste Mitarbeitende und 6 Aushilfen tätig sind. Die Direktion, Verwaltung sowie Auszubildende umfassen zusammen 11 Festangestellte.

Ausbildung & Nachwuchsförderung

Das Hotel bietet Ausbildungsplätze in verschiedenen Bereichen der Hotellerie und Gastronomie an und versteht sich als Partner für Bildung und Nachwuchsförderung. Praktika, klassische Ausbildungswege sowie duale Studienmöglichkeiten sind Bestandteil der Nachwuchsarbeit und ermöglichen jungen Talenten einen umfassenden Einstieg in die Branche.

Die Ausbildungsberufe orientieren sich an den betrieblichen Schwerpunkten wie Hotelfach, Restaurantfach, Küche oder Verwaltung.

Weiterbildungsmanagement

In der Aus- und Weiterbildung legt das Hotel großen Wert auf eine strukturierte und qualitative Förderung. Neue Mitarbeitende werden systematisch eingearbeitet und erhalten – wo notwendig – Unterstützung durch ein Patensystem und regelmäßige Schulungen.

Zu den Weiterbildungsmaßnahmen gehören sowohl fachliche Fortbildungen als auch Schulungen im Bereich Nachhaltigkeit, die verpflichtend in den Einarbeitungsprozess integriert sind und in regelmäßigen Workshops vertieft werden. Diese Schulungen können vor Ort, digital oder in mehreren Terminen angeboten werden, um Mitarbeitenden unabhängig von Schichtmodellen oder Krankheitstagen die Teilnahme zu ermöglichen.

Vielfalt, Integration & soziale Verantwortung

Besondere Rücksicht nimmt das Hotel auf demografische Entwicklungen sowie die individuellen Bedürfnisse seiner Mitarbeitenden. Es werden gezielt Maßnahmen zur Integration von Mitarbeitenden mit körperlichen Einschränkungen umgesetzt, und das Hotel arbeitet darüber hinaus mit entsprechenden Einrichtungen zusammen, um berufliche Teilhabe zu fördern. Auch Mitarbeitende mit Migrationshintergrund, ältere Beschäftigte oder Alleinerziehende werden aktiv unterstützt.

Ein gelebtes Diversity Management trägt dazu bei, eine sozial nachhaltige und inklusive Arbeitskultur zu gewährleisten. Darüber hinaus investiert das Van der Valk Hotel Moers kontinuierlich in die fachliche und persönliche Weiterentwicklung aller Beschäftigten. Die Mitarbeitenden haben Zugang zu unterschiedlichen Weiterbildungsangeboten, deren Umfang sich an der jeweiligen Rolle und an individuellen Entwicklungszielen orientiert. Hierzu zählen interne und externe Qualifizierungen, digitale Lerneinheiten sowie spezielle Trainingsprogramme.

Durchschnittlich nimmt jede Mitarbeiterin bzw. jeder Mitarbeiter jährlich an mehreren Stunden dokumentierter Weiterbildung teil.





Zudem werden verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln im Rahmen der Mitarbeitergespräche ausdrücklich berücksichtigt. Dies unterstützt nicht nur die individuelle Weiterentwicklung, sondern trägt auch dazu bei, Nachhaltigkeit langfristig im täglichen Arbeitsumfeld zu verankern.

Personalentwicklung & Arbeitsbedingungen

Flexible Arbeitszeitmodelle, ein faires Vergütungssystem, transparente Beurteilungen sowie die Möglichkeit zum zeitnahen Abbau von Überstunden ergänzen das Engagement des Hotels für eine moderne und mitarbeiterorientierte Personalpolitik.

Mit dieser umfassenden Ausrichtung zeigt das Van der Valk Hotel Moers, dass die Förderung der Mitarbeitenden, die Stärkung der betrieblichen Gemeinschaft und die nachhaltige Personalentwicklung zentrale Bestandteile der Unternehmensphilosophie sind.





VAN DER VALK
HOTEL MOERS

HOTEL MOERS VAN DER VALK GMBH
KREFELDER STR. 169 | 47447 MOERS
WWW.MOERS.VANDERVALK.DE